

#ElleGreenWeekly 17 - Tutte le news a tema sostenibilità da segnare in agenda questo mese

— *Da Elle non abbiamo dubbi: il futuro (della moda e non solo) può e deve far rima con sostenibilità #gettinggreener*

ELLE

DI [VALENTINA NUZZI](#)

09/02/2022

Capsule collection a ridotto impatto ambientale, brand che virano verso pratiche sostenibili e altri che ne hanno fatto la loro raison d'être: da *Elle* ci siamo rese conto che il futuro (della moda e non solo) può e deve far rima con sostenibilità. Ne va della sopravvivenza del pianeta in cui viviamo, che necessita di nuovi approcci consapevoli per resistere alla prova del tempo. Sempre più realtà del fashion, lifestyle e beauty lo hanno compreso e si stanno adoperando per continuare a fare ciò che sanno fare meglio, ma nel rispetto dell'ambiente. Ogni mese parliamo di loro qui, nel nostro bollettino green. Perché le grandi rivoluzioni partono sempre da cose semplici.



Il primo denim 100% plant-based di Albini

ALBINI_next, il segmento di Albini Group nato nel 2019 con l'obiettivo di creare i tessuti del futuro presenta Grounded Indigo, una tintura tessile naturale nata dalla collaborazione con Stony Creek Colors, produttore americano dell'unico indaco al mondo 100% plant-based certificato USDA BioPreferred™. La tinta ha le stesse prestazioni dell'indaco sintetico ma è realizzato partendo da materie prime vegetali e tramite processi che hanno un impatto positivo per il clima e l'ambiente.