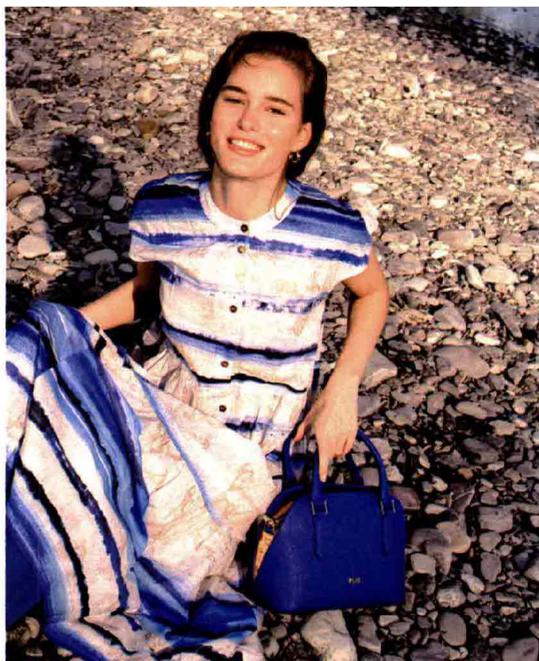


FASHION

NEWS

di ELSA BONFIGLIO



PER LA TERRA

Alviero Martini 1^a Classe presenta una linea di capi ecosostenibili ispirati al legame con il nostro pianeta. Composta da maxivestiti, camicie e T-shirt con stampe che ricordano le sfumature delle onde marine e la stampa *Geo Map* reinterpretata nella versione *I Love Earth*. I capi sono confezionati in cotone biologico e poliestere riciclato (alvieromartini.it).

A passi VERDI

La collezione di calzature *GreenStep* di **Tamaris** usa materiali riciclati e innovativi, pelle proveniente da concerie sostenibili e certificate, sughero e PET riciclato. La novità è il BloomTM, materiale derivante dall'alga, usato per far fronte al problema della massiccia diffusione delle alghe che sta sconvolgendo gli ecosistemi privando l'acqua di ossigeno e rilasciando tossine. Tra i modelli per la stagione estiva ci sono sneakers (nella foto), sandali e mules (tamaris.com/it-IT).



L'ora buona

Oui&Me ha realizzato una serie di orologi in materiali sostenibili. Come il modello della collezione *Florette* (nella foto) con cristalli agli indici e il cinturino in pelle rigenerata (ouiandme.fr/it).



LA BORSA CHE RICICLA

Dal classico zainetto Anni 90 alla borsa multipochette (nella foto) **Mandarina Duck** rinnova le sue collezioni storiche con un occhio alla sostenibilità. Sono realizzate in nylon riciclato e derivante da una catena produttiva sostenibile e le fodere interne sono in poliestere rigenerato (mandarinasuck.com).



L'INTIMO "ECO"

Pompea ha realizzato una collezione di intimo con l'innovativa fibra certificata Blufibre, ottenuta attraverso il riutilizzo di scarti giunti a fine vita come quelli degli pneumatici dismessi. La Blufibre contribuisce al risparmio di CO2 e permette di ridurre l'utilizzo di fonti fossili non rinnovabili. Le linee donna e curvy sono composte da brassiere, slip e culotte, in tre varianti di colore: nero, azzurro tenue e viola orchidea (pompea.com).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

091382

FASHION

NEWS

di ELSA BONFIGLIO



ANIMA VEGANA

Si chiama **The Optimistic Apple** ed è un marchio italiano di abbigliamento vegano e sostenibile creato dalla designer e content creator Vittoria Tomassini. Ogni capo è realizzato in cotone biologico certificato GOTS (Global Organic Textile Standard), ha la certificazione PETA per l'assenza totale di materiali di origine animale e le condizioni dei lavoratori coinvolti nella produzione sono verificate dalla Fair Wear Foundation. La collezione è composta da T-shirt, cappelli, felpe, camicie, leggings, pantaloni, cardigan: capi essenziali che hanno dettagli ricercati, come i ricami a colori (theoptimisticapple.it).



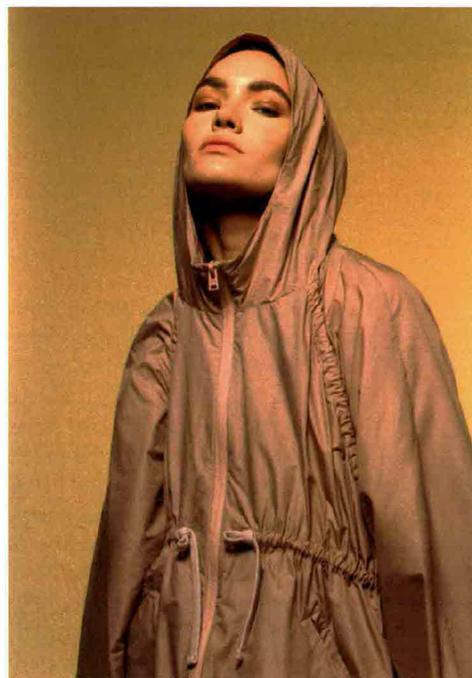
I colori del riso

Off The Grain è il progetto di **Albini_next**, l'organo di **Albini Group** lanciato nel 2019 per trovare soluzioni innovative nella creazione di tessuti del futuro, con **Riso Gallo**, una delle più antiche industrie risiere italiane. Insieme hanno dato vita a un nuovo tipo di tintura per tessuti, in attesa di brevetto, che recupera l'acqua di bollitura di una varietà particolare di riso nero e la trasforma in tintura naturale, utilizzata poi da **Albini Group** per diverse fibre sostenibili. I colori vanno dall'ocra al bordeaux (albinigroup.com).



LA NATURA SULLA PELLE

Si chiama *Different Kind* il progetto capsule, formato da quattro capi, tre capispalla e uno shorts, del marchio **Skin of Nature** firmato Elena Beraldo. Composto da capi funzionali per ogni occasione, unisce caratteristiche tecniche, stile contemporaneo ed estetica gender fluid. I capi sono realizzati in un solo tessuto antivento e antipioggia in nylon biodegradabile e gli accessori, come le cerniere, sono in bioplastiche derivanti da scarti alimentari o materiali riciclati (skinofnature.com).



Dall'Africa

+Three^{ooo}, marchio di accessori realizzati in Italia, ha come valori fondamentali l'etica, la sostenibilità e l'innovazione. Le sue capsule collection nascono da riuso, riciclo, utilizzo di materiali naturali a basso impatto ambientale e lavoro etico. Come la collezione *Afra* (nella foto), in collaborazione con il programma dell'Onu, Ethical Fashion Initiative. Al centro del progetto c'è il Burkina Faso, nazione da cui provengono sia il cotone per le borse che il lavoro delle artigiane che realizzano i tessuti degli otto modelli (plus3.eco).

BIODEGRADABILI

Si chiama *Globe* l'etichetta che distingue i modelli sostenibili di **Herno**, una collezione che si amplia di anno in anno. Per la primavera ci sono capispalla unisex, come il parka *Fast5Degradable*, completamente biodegradabile (nella foto).

È realizzato in nylon creato dal filato di poliammide 6.6 Amni Soul Eco: per decomporsi in materia organica e biogas impiega soli cinque anni rispetto ai 50 del comune nylon (herno.com).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

0911382