

A Roma per la seconda edizione del Phygital Sustainability Expo

Si è tenuto, nelle giornate di lunedì 11 e martedì 12 luglio 2022, i Mercati di Traiano a Roma il Phygital Sustainability Expo evento green organizzato dalla Sustainable Fashion Innovation Society, la più grande community europea di brand ecosostenibili con oltre 2.000 aziende di moda e design presieduta da Valeria Mangani. Un'esposizione che, attraverso un percorso sensoriale e digitale lungo la millenaria via Biberatica del 114 a.C., mette in mostra abiti ecosostenibili e tecnologici indossati da 80 manichini sartoriali ecologici. Capi che hanno in aggiunta un QR code che, una volta inquadrato, farà scoprire le caratteristiche di sostenibilità di ogni outfit. Si tratta di una moda sostenibile e tecnologica, quindi, grazie alla presentazione di progetti di innovatori come Verabuccia Felipe Fiallo e Matilde Jewellery. Famosi rispettivamente per l'utilizzo della buccia di ananas per la produzione di capi e accessori, per le sue scarpe viventi realizzate con alghe, funghi e cristalli di sale e, infine, per la creazione di gioielli con diamanti coltivati in laboratorio e oro riciclato al 100%. Grandi nomi erano presenti all'evento per presentare i loro progetti innovativi. Come quello **Albini Group** che, con il suo innovation hub **ALBINI_next** propone le sue quattro iniziative legate alle colorazioni sostenibili e alla chimica green applicate al settore del tessile Grounded Indigo (nuovo colorante tessile naturale), Off the Grain (innovativo e ambizioso progetto di upcycling), HempFeel (da utilizzare in fase di finissaggio per conferire una mano morbida al tessuto) e Re-Oxyde (rivoluzionario sistema di tintura sostenibile). E poi la sfilata narrata. Una passerella naturale e archeologica, sullo sfondo dei fori imperiali, sulla quale sfileranno gli outfit sostenibili più innovativi, raccontati dalla doppiatrice Alessandra Korompay che dirà anche la quantità di CO2 in Kg emessa per la produzione dell'abito. Tra le proposte, risalta la prima tuta da sci completamente riciclabile di RadiciGroup in RENYCLE filato prodotto dall'azienda derivato dal riciclo del nylon realizzata in collaborazione con DKB E, sotto di essa, la modella indossa il costume da bagno Yamamay realizzato nel filato di poliestere Repetable sempre di RadiciGroup, ottenuto attraverso un processo di riciclo delle bottiglie di plastica. L'evento è stato anche momento di talk e incontri. Quelli che hanno permesso alle principali realtà del comparto moda, che si impegnano in ambito green, di confrontarsi con gli addetti ai lavori. Special guest Sergio Tamborini, presidente di Sistema Moda Italia, che ha presentato RETEX.GREEN consorzio dei produttori per la gestione ottimizzata dei rifiuti del fashion che anticipa le decisioni normative sul tema della responsabilità estesa del produttore. Anche il ceo di Gruppo Florence Attila Kiss, ha partecipato al talk, raccontando come l'aggregazione tra le aziende della filiera rappresenti la chiave per aiutare i brand a raggiungere gli obiettivi dei loro programmi legati alla sostenibilità. Il sostegno di Enel X, la business line di Enel dedicata ai servizi innovativi e di ICE, agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane sono stati determinanti per la realizzazione di Phygital Sustainability Expo. Condividi questo articolo [Commenti](#)

